

Curriculum vitae

Membre EA Dynamique des Capacités Humaines et des Conduites de Santé

EPSYLON

Nom : VIDAL

Prénom : JULIEN

Courriel : julien.vidal@univ-montp3.fr

Adresse : Laboratoire Epsilon EA Dynamique des Capacités Humaines et des Conduites de Santé, 4 bd Henri IV, 34000 Montpellier

Établissement : Université Montpellier III - Paul Valéry

Corps-grade : Maître de conférences HDR : non Section du CNU : 16^{ème}

1) Diplômes et parcours universitaire

Cursus universitaire et doctorat en psychologie spécialité psychologie sociale

2) Mots clés des travaux de recherche entrepris au sein du laboratoire EPSYLON

Stigmatisation et ses conséquences cognitive et comportementale, pensée intergroupe, représentation sociale, catégorisation sociale, stéréotype.

3) Expertise dans le recueil de données contribuant à étudier un système complexe

4) Contribution à la vie du laboratoire EPSYLON

Coordinateur de la mise en place des locaux

5) Appartenance principale aux équipes EPSYLON

Axe : Dynamique des Conduites de Santé

Thème : Qualité de vie, maladie chronique, troubles du développement et vieillissement

6) Contributions aux programmes de recherche EPSYLON

Responsable de programme : P. Moliner

RESOCIS (Représentations sociales, catégorisation et identité sociale)

Participant : P. Moliner, M.C Gély-Nargeot, E. Brigaud, J. Vidal

7) Résumé des activités de recherche

Etude de la pensée sociale intergroupes (représentation sociale, catégorisation sociale, stéréotype), des rapports intergroupes et des conséquences des pensées sur groupes stigmatisés.

Que ce soit dans le domaine sportif, de la santé, ou du vieillissement, les croyances associées à un groupe sont susceptibles d'agir sur les propres pensées des groupes stigmatisés, mais également sur leurs attitudes et leurs comportements.

Ces recherches devraient permettre tout d'abord d'identifier et d'explorer les relations entre les représentations sociales de différents troubles, liés au vieillissement ou à la psychopathologie, en lien avec les phénomènes de catégorisation des personnes et leurs répercussions identitaires. Elles se placent dans une perspective à la fois théorique et appliquée, notamment pour ce qui concerne les questions d'exclusion sociale et de qualité de vie. Ces travaux peuvent concerner les représentations sociales des troubles psychopathologiques, selon la proximité sociale aux personnes atteintes de troubles (grand public, familles, professionnels), notamment en examinant les zones masquées (non-dits). Il est aussi possible de s'intéresser aux contenus des catégorisations et des stéréotypes liés au vieillissement dans différents groupes

(personnes âgées, adultes, aidants formels et informels) et de vérifier les liens entre ces cognitions et l'adoption de différents rôles sociaux, manifestés par des conduites, y compris chez les personnes âgées elles même. Enfin, l'intérêt est grand de s'intéresser aux rôles des représentations et des catégorisations dans les pratiques d'intégration ou d'exclusion, déployées à l'égard des personnes atteintes de troubles.

Compréhension des mécanismes psychosociaux de la publicité.

Cette thématique de recherche permettrait de mieux comprendre les processus mis en jeu dans la publicité notamment en ce qui concerne les campagnes de santé publique ou de prévention.

8) Production scientifique

Articles dans des revues internationales ou nationales avec comité de lecture répertoriées

Moliner, P. Ivan-Rey, M. Vidal, J. (2008). Trois approches psychosociales du vieillissement. Identité, catégorisation et représentations sociales. *Psychologie & NeuroPsychiatrie du Vieillessement*, 6 (4), 245-257.

Articles dans des revues avec comité de lecture non répertoriées

Articles dans des revues sans comité de lecture

Conférences à l'invitation du Comité d'organisation dans un congrès national ou international

Communications avec actes dans un congrès international.

Blanc, N., Vidal, J., & Reilhac, G. (2006). Memory for advertisements benefits from their comprehension difficulty. International Meeting on «Memory and Text Comprehension », Montpellier (France), 7-8 september.

Blanc, N., Vidal, J., Cevello, L., & Issa, T. (2006). Memory for advertising benefits from inference generation. Sixteenth Annual Meeting of the Society for Text and Discourse, Minneapolis (U.S.), 13-15 July.

Communications orales sans actes dans un congrès international ou national

Vidal, J. (2006). Est-ce que les représentations sociales s'organisent en terme de prototype ou d'exemplaires ? 8^{ième} Congrès International sur les Représentations Sociales, Rome (Italie), 28 aout - 1^{er} septembre.

Blanc, N., & Vidal, J. (2008). *La production d'inférences : un indicateur pertinent pour comprendre la mémoire des publicités*. 50^{ème} congrès de la Société Française de Psychologie, Bordeaux (France), 10-12 Septembre.

Blanc, N., & Vidal, J., & Reilhac, G. (2006). Memory for advertising benefits from their comprehension difficulty. Journée scientifique « Mémoire et Vieillessement cognitif », Hommage à F.I.M. Craik. Bordeaux (France), 22 Septembre.

Communications par affiche dans un congrès international ou national

Blanc, N., & Vidal, J., & Reilhac, G. (2006). Memory for advertising benefits from their comprehension difficulty. Journée scientifique « Mémoire et Vieillessement cognitif », Hommage à F.I.M. Craik. Bordeaux (France), 22 Septembre.

Blanc, N., Vidal, J., Cervello, L., & Issa, T. (2006). Inference generation improves the memory for advertisements. Conférence « Mémoire et Compréhension », Montpellier (France), 7-8 Septembre.

Ouvrages scientifiques (ou chapitres de ces ouvrages)

Vidal, J. (2009). La publicité comme expression de la pensée sociale. In N. Blanc, J. Vidal, (Eds.) *Publicité et Psychologie*. Paris : Éditions InPress.

Vidal, J., Brissaud, A. (2009). Représentation sociale, catégorisation et stéréotype. In Rateau, P. & Moliner, P. (Eds). *Croyances collectives et psychologie quotidienne*. Rennes : P.U.R.

Vidal, J., Rateau, P., Moliner, P. (2006). Les représentations en psychologie sociale. In N. Blanc (Ed.) *Le concept de représentation en psychologie* (pp.11-42). Paris : In Press.

Ouvrages de vulgarisation (ou chapitres de ces ouvrages)

Direction d'ouvrages ou de revues

Blanc, N., & Vidal, J. (2009). *Publicité et Psychologie*. Paris : Éditions InPress.